

# Regulamin i warunki uczestnictwa w akcji „Personalizowane etykiety”

## I. Postanowienia ogólne

Definicje:

- a) **„Akcja”** – akcja marki Glenfiddich „Personalizowane etykiety” organizowana przez Organizatora i prowadzona przez niego za pośrednictwem Strony Akcji oraz promowana za pośrednictwem Facebooka.
- b) **„Regulamin”** – niniejszy regulamin Akcji.
- c) **„Organizator”** oraz **„Administrator”** – CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach (kod pocztowy 64-600), ul. Kowanowska 48, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051098, której dokumentacja przechowywana jest w Sądzie Rejonowym w Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym w wysokości 1 221 367 000,00 PLN, nr BDO: 000010463, NIP: 526-020-93-95, REGON: 002160096
- d) **„Fundator”** - CEDC International sp. z o.o., z siedzibą w Obornikach (kod pocztowy 64-600), ul. Kowanowska 48, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051098, której dokumentacja przechowywana jest w Sądzie Rejonowym w Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym w wysokości 1 221 367 000,00 PLN, nr BDO: 000010463, NIP: 526-020-93-95, REGON: 002160096
- e) **„Podmiot przetwarzający dane”** - **WM PRO sp.z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Świętokrzyska 30, lok. 63, 00-116 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000796875, NIP 5252796515, oraz **FRESZ s.a.** z siedzibą w Olsztynie, adres: ul. Sprzętowa 2, 10-467 Olsztyn, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000361236, NIP: 7393800444, REGON: 280534470, o kapitale zakładowym: 100.000,00 zł, opłaconym w całości.
- f) **„Uczestnik”** - osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (tj. Dz.U. 2020 r. poz. 1740), która podczas trwania Akcji spełnia warunki wykazane w rozdziale II, punkcie 1 (a-e) Regulaminu.
- g) **„Strona Akcji”** – należąca do Fresz s.a. strona [www.kultowealkohole.pl](http://www.kultowealkohole.pl) z wykorzystaniem której prowadzona będzie Akcja.
- h) **„Produkty Promocyjne”** – produkty znajdujące się w ofercie Fundatora na Stronie Akcji, których nabycie zgodnie z regulaminem Strony Akcji, upoważnia do wzięcia udziału w Akcji:
  - Glenfiddich 12YO 0,7 L,
  - Glenfiddich 15YO 0,7 L,
  - Glenfiddich 18YO 0,7 L,
  - Glenfiddich 21YO 0,7 L,
  - Glenfiddich IPA 0,7 L,
  - Glenfiddich XX 0,7 L,

- Glenfiddich Fire&Cane 0,7 L;
- i) „**Premia**” – personalizowane etykiety, szczegółowo opisane w Regulaminie, w ilości:
- 200 sztuk dla Glenfiddich 12YO 0,7 L,
  - 100 sztuk dla Glenfiddich 15YO 0,7 L,
  - 50 sztuk dla Glenfiddich 18YO 0,7L,
  - 50 sztuk dla Glenfiddich 21YO 0,7 L,
  - 50 sztuk dla Glenfiddich IPA 0,7 L,
  - 50 sztuk dla Glenfiddich XX 0,7 L,
  - 50 sztuk dla Glenfiddich Fire&Cane 0,7 L,
- każda o wartości 0,70 zł (słownie: zero złotych siedemdziesiąt groszy) brutto;

1. Akcja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Czas trwania Akcji obejmuje okres od dnia 23.11.2023 r. do dnia 31.12.2023 r. lub do wyczerpania zapasów etykiet (zgodnie z poniższą tabelą), w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi jako pierwsze.
3. Organizator informuje, że Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook (Facebook, Inc. z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki), ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie niniejszej Akcji.
4. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U.2019 poz. 847).
5. Udział w Akcji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Akcji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Akcji, oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść oraz zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad i realizacji zobowiązań z niego wynikających, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
6. Celem Akcji jest zamówienie personalizowanej etykiety przez Stronę Akcji i wysyłka do Uczestnika.
7. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).
8. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Akcja nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2016.487 z późn. zm.).

## II. **Zasady uczestnictwa w Akcji**

1. W Akcji może wziąć udział Uczestnik, który spełnia następujące warunki:
  - a) jest osobą pełnoletnią;
  - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - d) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi;

- e) dokonał zakupu minimum jednego Produktu Promocyjnego poprzez Stronę Akcji, zgodnie z regulaminem Strony Akcji;
  - f) spełnił warunki przewidziane w treści Regulaminu i zaakceptował jego treść (dalej: „Uczestnik”).
2. Zgłoszenie udziału w Akcji musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia udziału w Akcji.
3. W Akcji można brać udział wyłącznie osobiście, po przejściu bramki wiekowej na Stronie Akcji. Wykluczone jest działanie w imieniu osób trzecich.
4. Zadanie Akcji polega na wejściu na dedykowaną Stronę Akcji i wypełnieniu następujących kroków:
- a) Nabyciu, zgodnie z regulaminem na Stronie Akcji, minimum jednego Produktu Promocyjnego.
  - b) Wpisaniu numeru zamówienia, otrzymanego zgodnie z działaniem, o którym mowa w pkt. a) powyżej, w dedykowanej zakładce na Stronie Akcji oraz stworzeniu indywidualnych życzeń na etykietę whisky Glenfiddich. Życzenia w całości nie mogą przekraczać następującej liczby znaków:
    - i. . Glenfiddich 12YO 0,7 L – 90 znaków
    - ii. ii. Glenfiddich 15YO 0,7 L – 90 znaków);
    - iii. iii. Glenfiddich 18YO 0,7 L – 90 znaków
    - iv. iv. Glenfiddich 21YO 0,7 L – 60 znaków v. Glenfiddich FIRE&CANE – 40 znaków
    - v. vi. Glenfiddich IPA 0,7 L – 40 znaków
    - vi. vii. Glenfiddich XX – 40 znakówŻyczenia muszą być zgodne z zasadami opisanymi w pkt. 5 poniżej;
  - c) Zaakceptowaniu Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiednich pól;
  - d) Wpisaniu własnego adresu dostawy personalizowanej etykiety.
5. Wszystkie treści personalizowanych etykiet podlegają weryfikacji przez Organizatora w terminie 72 godzin od dnia jej przygotowania i przesłania przez Uczestnika. Niedozwolone jest w ramach Akcji generowanie personalizowanych etykiet o charakterze bezprawnym lub naruszającym dobre obyczaje w tym:
- a) zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;
  - b) nawołujących do nienawiści;
  - c) obrażających uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
  - d) naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste lub prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
  - e) promujących produkty lub usługi konkurencyjne w stosunku do marki Glenfiddich;
  - f) stanowiących niedozwoloną reklamę lub zawierających antyreklamę marki Glenfiddich,
  - g) zawierają treści niezgodne z prawem,
  - h) naruszają dobre obyczaje,
  - i) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym.

6. Zadanie Akcji może być wykonane wyłącznie przy pomocy formularza dostępnego na Stronie Akcji, po uprzednim prawidłowym zgłoszeniu do Akcji. Zgłoszenia do Akcji przesyłane w jakikolwiek inny sposób nie będą brane pod uwagę.
7. Uczestnictwo w Akcji jest nieodpłatne i dobrowolne. Akcja nie jest powiązana z zakupem jakiegokolwiek produktu.
8. Uczestnik może w ramach Akcji wygenerować maksymalnie 3 personalizowane etykiety wraz z ich przesyłką.
9. Uczestnikowi Akcji nie przysługuje prawo wymiany Promocji na gotówkę, ani na produkt innego rodzaju.

### III. Zasady przeprowadzenia Akcji

1. W celu wzięcia udziału w Akcji, Uczestnik powinien w czasie jej trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
  - a) przejść bramkę wiekową na Stronie Akcji;
  - b) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu, w tym zapoznać się z treścią informacji w zakresie przetwarzania danych osobowych zaznaczając odpowiedni check box na Stronie Akcji;
  - c) wybrać butelkę whisky Glenfiddich, wygenerować personalizowaną etykietę i przejść przez pozostałe kroki wyjaśnione w rozdziale II, punkcie 4 (a-d) Regulaminu.
2. Organizator wyśle na adres Uczestnika Personalizowaną etykietę w terminie 3 dni roboczych od jej uprzedniego zatwierdzenia, z tym zastrzeżeniem, że jest to termin instrukcyjny, a jego przekroczenie nie może być podstawą żadnych potencjalnych roszczeń Uczestników Akcji.

### IV. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Akcji, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator uprawniony jest do wykluczenia z Akcji w przypadku naruszania praw, dobrych obyczajów lub zasad współżycia społecznego, w szczególności w przypadkach wymienionych w rozdziale II, punkcie 5 Regulaminu
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek.

### V. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące sposobu przeprowadzania Akcji lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu (łącznie „**Reklamacje**”), Uczestnicy powinni zgłaszać Organizatorowi poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mai: [biuro@wmpro.com.pl](mailto:biuro@wmpro.com.pl) nie później niż 14 dni od zakończenia Akcji.

2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail oraz dokładny opis i uzasadnienie zgłaszanej Reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail, z którego przesłano reklamację, chyba że osoba składająca reklamację wskazała inny adres e-mail do odpowiedzi.

## VI. Ochrona Danych Osobowych

Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Akcji są określone w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.

## VII. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o naruszeniach Regulaminu przez Uczestników lub osoby trzecie należy kierować mailowo na adres: [biuro@wmpro.com.pl](mailto:biuro@wmpro.com.pl)
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności kodeksu cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Akcji. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na Stronie Akcji w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.11.2023 r.

## ZAŁĄCZNIK NR 1

### INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W AKCJI

- a) Na podstawie Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych („**RODO**”), informujemy, że administratorem danych osobowych jest Organizator Akcji, dane kontaktowe: CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki. Kontakt z administratorem danych osobowych jest możliwy za pomocą adresu mailowego: [firma@cedc.com](mailto:firma@cedc.com) (dalej „**Administrator**”).
- b) Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: [iod@cedc.com](mailto:iod@cedc.com) z podaniem nazwy Akcji.
- c) Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:
  - a) związanych z organizacją Akcji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń, wysłania personalizowanej etykiety, rozpatrzenia reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Akcji – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
  - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Akcją – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
  - c) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych dla marki, na rzecz której organizowana jest Akcja – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora.
- d) Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- e) Jeśli uczestnik Akcji nie podał danych bezpośrednio Administratorowi, Administrator otrzymał je od podmiotu odpowiedzialnego za sprzedaż produktów objętych Akcją - FRESZ S.A. z siedzibą w Olsztynie i przetwarza rodzaje danych osobowych wskazane w zamówieniu produktu objętego Akcją.
- f) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Akcji.
- g) Dane osobowe mogą być przekazane przez Administratora – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym usługi IT, podmiotowi odpowiedzialnemu za sprzedaż produktów objętych Akcją, podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia personalizowanej etykiety, a także podmiotom obsługującym Administratora prawnie i księgowo.
- h) Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Akcji oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Akcji. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
- i) Dane osobowe nie będą przekazywane przez Administratora poza Europejski Obszar Gospodarczy.
- j) Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
- k) Osobie, które dane dotyczą przysługuje:
  - a) prawo dostępu do danych osobowych,
  - b) prawo sprostowania danych osobowych,
  - c) prawo usunięcia danych osobowych,
  - d) prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych.

- l) Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego. Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji.
- m) Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora.
- n) Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adres kontaktowy wskazane w pkt. 2) powyżej.
- o) Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.