

## Regulamin Akcji „Personalizowane etykiety”

### I. Postanowienia ogólne

Definicje:

- a) „**Akcja**” – akcja marki Glenfiddich „Personalizowane etykiety” organizowana przez Organizatora i prowadzona przez niego za pośrednictwem Strony <https://kultowealkohole.pl/>
- b) „**Regulamin**” – niniejszy regulamin Akcji.
- c) „**Organizator**” – GARAGE S.A., ul. Sprzętowa 2, 10-467 Olsztyn, Polska. REGON: 280534470, NIP: 7393800444, KRS: 0000361236 przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Wysokość kapitału zakładowego 100 tys. zł
- d) „**Uczestnik**” - osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (tj. Dz.U. 2020 r. poz. 1740), która podczas trwania Akcji spełnia warunki wykazane w rozdziale II, punkcie 1 (a-f) Regulaminu.

1. Akcja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Czas trwania Akcji obejmuje okres od dnia 01.09.2024 r. do dnia 31.12.2024 r. lub do wyczerpania zapasów etykiet, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi jako pierwsze.
3. Organizator informuje, że Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook (Facebook, Inc. z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki), ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie niniejszej Akcji.
4. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U.2023 poz. 227 ze zm.).
5. Udział w Akcji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Akcji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Akcji, oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść oraz zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad i realizacji zobowiązań z niego wynikających, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
6. Celem Akcji jest zamówienie przez Uczestnika personalizowanej etykiety przez Stronę : <https://kultowealkohole.pl/> i jej dostarczenie do Uczestnika w ramach wysyłki zakupionego produktu.
7. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Akcja nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2023.2151 ze zm.).

### II. Zasady uczestnictwa w Akcji

1. W Akcji może wziąć udział Uczestnik, który spełnia następujące warunki:
  - a) jest osobą pełnoletnią;
  - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

- c) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- d) spełnił warunki przewidziane w treści Regulaminu i zaakceptował jego treść.
- e) zakupił produkt objęty akcją „Personalizowane etykiety”

2. Zgłoszenie udziału w Akcji musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia udziału w Akcji.

3. W Akcji można brać udział wyłącznie osobiście, wykluczone jest działanie w imieniu osób trzecich.

4. **Zadanie Akcji** polega na:

- a) wejściu na stronę: <https://kultowealkohole.pl/>
- b) przejściu bramki wiekowej;
- c) zakupieniu produktu marki Glenfiddich, objęty akcją „Personalizowane etykiety”, na którym zostanie naklejona etykieta;
- d) wypisaniu w formularzu na stronie indywidualnych życzeń na etykietę whisky Glenfiddich, zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. 5 poniżej.
- e) zaakceptowaniu Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiednich pól;
- f) Wpisaniu numeru zamówienia do którego zostanie dołączona etykieta

5. Wszystkie treści personalizowanych etykiet podlegają weryfikacji przez Organizatora w terminie 48 godzin od dnia jej wygenerowania przez Uczestnika.

Życzenia w całości nie mogą przekraczać następującej ilości znaków (wliczając spacje):

§ Glenfiddich 12YO, 15YO i 18YO – 90 znaków

§ Glenfiddich 21YO – 60 znaków

Niedozwolone jest generowanie personalizowanych etykiet o charakterze bezprawnym lub naruszającym dobre obyczaje w tym:

- a) zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;
- b) nawołujących do nienawiści;
- c) obrażających uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
- d) naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste lub prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
- e) promujących produkty lub usługi konkurencyjne w stosunku do marki Glenfiddich;
- f) stanowiących niedozwoloną reklamę lub zawierających antyreklamę marki Glenfiddich,
- g) zawierają treści niezgodne z prawem,
- h) naruszają dobre obyczaje,
- i) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym.

6. Zadanie Akcji może być wykonane przy pomocy formularza dostępnego na Stronie : <https://kultowealkohole.pl/>, po uprzednim prawidłowym zgłoszeniu do Akcji opisanym w punkcie 4. Zgłoszenia do Akcji przesyłane w jakikolwiek inny sposób nie będą brane pod uwagę.

7. Uczestnictwo w Akcji jest nieodpłatne i dobrowolne. Akcja musi być powiązana z zakupem jakiegokolwiek produktu marki Glenfiddich na stronie <https://kultowealkohole.pl/>

8. Uczestnik może w ramach Akcji wygenerować maksymalnie 3 personalizowane etykiety, które zostaną dostarczone w ramach wysyłki zakupionego produktu.

9. Organizator wyśle na adres Uczestnika Personalizowaną etykietę wraz z zakupionym produktem marki Glenfiddich w terminie 3 dni roboczych od jej uprzedniego zatwierdzenia, z tym zastrzeżeniem, że jest to termin instrukcyjny, a jego przekroczenie nie może być podstawą żadnych potencjalnych roszczeń Uczestników Akcji

### III. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Akcji, w tym za brak możliwości przekazania produktu z akcji, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

2. Organizator uprawniony jest do wykluczenia z Akcji w przypadku naruszania praw, dobrych obyczajów lub zasad współżycia społecznego, w szczególności w przypadkach wymienionych w rozdziale II, punkcie 5 Regulaminu

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark.

### IV. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące sposobu przeprowadzania Akcji lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu (łącznie „**Reklamacje**”), Uczestnicy powinni zgłaszać Organizatorowi poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mai:

**[j.gasior@garageonline.pl](mailto:j.gasior@garageonline.pl)** nie później niż 14 dni od zakończenia Akcji.

2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail oraz dokładny opis i uzasadnienie zgłaszanej Reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania.

4. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail, z którego przesłano reklamację, chyba że osoba składająca reklamację wskazała inny adres e-mail do odpowiedzi.

### V. Ochrona Danych Osobowych

Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Akcji są określone w załączniku nr 1 do Regulaminu.

### VI. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o naruszeniach Regulaminu przez Uczestników lub osoby trzecie należy kierować mailowo na adres: **[j.gasior@garageonline.pl](mailto:j.gasior@garageonline.pl)**
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności kodeksu cywilnego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Akcji. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na Stronie Akcji w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 31.10.2024 r.